



Unternehmen Philosophie Mitarbeiter Premium-Magazine Buchprogramm Internet-Portale  
Online-Shop Media-Daten Aktuell Apps iPad / iPhone Newsletter Stellenangebote

## **Ausgezeichnet als HIDEAWAY of the Year 2008 DIVA Island Resort, Maldives**

**Champagner-Bier, Chill-out & Grandezza  
im Hotel Ritz-Carlton Berlin**

**350 Gäste aus der Top-Hotellerie trafen sich wieder zur  
HIDEAWAYS-Party während der ITB**

Obwohl zahlreiche Gäste und Freunde des Klocke Verlages schon bei der letztjährigen HIDEAWAYS-Gala der Meinung waren, dass man die Ambiance nicht mehr toppen kann, haben Verleger Thomas und Martina Klocke in diesem Jahr gemeinsam mit ihrer Event-Agentur 3:0 wieder einmal neue Maßstäbe gesetzt: stylische, hell-leuchtende Chill-out-Sitzmöbel des süddeutschen Event-Spezialisten „Suitestuff“ setzten ebenso Akzente wie die Dekostoffe aus der neuen luxuriösen Grandezza-Kollektion der Firma JAB Anstoetz, einem der weltweit größten Stoffverlage, der auf allen fünf Kontinenten zu Hause ist und nicht nur in den schönsten Privatdomizilen einzigartige Wohninterieurs schafft, sondern mittlerweile auch in zahlreichen First-Class-Hotels zu finden ist.

Ein weiteres Highlight war der Haustrunk „Fürst Wallerstein 1598“, der von seiner Durchlaucht Prinz Carl-Eugen zu Oettingen-Wallerstein und seiner charmanten Gattin, Prinzessin Anna zu Oettingen-Wallerstein, persönlich präsentiert wurde. So kam selbst die eventerfahrene Prominenz an Hotelbesitzern, Direktoren und Entscheidungsträgern aus der internationalen



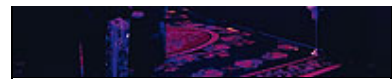
And the winner is .... diva island Resort Maldives! Johann Mathis, General Manager, Martina und Thomas Klocke, Herausgeber und Verleger von HIDEAWAYS, bei der Preisübergabe.



Luxushotellerie erneut ins Staunen und war erneut begeistert von dem Event-Highlight der Tourismusmesse. Bei ihrer Begrüßung unterstrichen Herausgeber Thomas und Martina Klocke mit Nachdruck, dass das renommierte Bielefelder Verlagshaus trotz wirtschaftlich schwieriger Zeiten bei zwei Dingen niemals den Rotstift ansetzen wird: erstens bei der Qualität der Verlagserzeugnisse und zweitens bei der HIDEAWAYS-Party zur ITB, die wieder einmal großzügig durch das Berliner Ritz-Carlton Hotel unterstützt wurde. Zum wiederholten Male ging der renommierte „Hideaway of the Year Award“, der durch eine Leserumfrage des exklusiven Reisemagazins HIDEAWAYS ermittelt wird, auf die Malediven: das Diva Island Resort, im Süden des Ari Atolls gelegen, konnte sich knapp vor dem One&Only Reethi Rah, ebenfalls auf den Malediven gelegen, durchsetzen. Es begeistert durch seinen vier Kilometer langen Sandstrand und präsentiert sich mit einem gelungenen Mix aus Design und Luxus.

Erstmalig wurde ein neuer Award verliehen, der von jetzt an alljährlich das innovativste und faszinierendste neue Hotelkonzept, den „Hotel-Newcomer of the Year“ auszeichnen wird. Dieser wurde an Thomas und Maja Kilgore, General Manager von Laucala Island, Fidschiinseln, überreicht. Der Österreicher Dietrich Mateschitz erfüllte sich mit dem Kauf der gleichnamigen Südseeinsel einen langgehegten Traum. Seit November 2008 lässt er alle an seiner persönlichen Vision teilhaben, die höchste Ansprüche an Privatsphäre, luxuriösen Komfort und zuvorkommenden Service haben.

Das exquisite Büfett des Ritz-Carlton Hotels, die außergewöhnliche Wohlfühlatmosphäre und die obligatorische einfühlbare Musik von DJ Leon El Ray machten auch aus diesem HIDEAWAYS-Abend wieder eine lange Partynacht. Als Höhepunkt wurde die neueste Ausgabe von HIDEAWAYS vorgestellt, die wie gehabt mit erstklassigen Fotos für Fernweh sorgt und neue Luxushotels wie das Four Seasons Anahita auf Mauritius, die Zitahli Resorts auf den Malediven, La Coquillade, das schönste Wein-Resort der Provence, das Schlosshotel Hertelendy oder die Bilila Lodge in der Serengeti wie Perlen auf einer Schnur präsentiert.



Die sehenswerten Dekostoffe von JAB Anstoetz setzten stilvolle Akzente.



Sie präsentierten ihren exquisiten fürstlichen Hausrunk „Wallerstein 1598“, ein Spezialbier, gebraut mit Champagnerhefe: Seine Durchlaucht Prinz Carl-Eugen zu Oettingen-Wallerstein, Prinzessin Anna zu Oettingen-Wallerstein.



Cyrus Heydarian, General Manager Breidenbacher Hof, mit seiner charmanten Gattin. | Langjährige Freunde des Hauses: Daniela und Philippe Frutiger vom Hotel Giardino in Ascona. (Links)



Sie erhielten den neuen Award für den „Hotel-Newcomer of the Year“: Maja und Thomas Kilgore, General Manager von Laucala Island.



Freuten sich über die neueste Ausgabe: Thomas Gehlen (Windrose Reisen), Gero Birkmeier (Orient Express)

